

## **BCA Digital Berkolaborasi dengan Garuda Indonesia untuk Wujudkan Layanan Bepergian Berkualitas Tinggi**

**Jakarta, 20 Mei 2024** - PT Bank Digital BCA (BCA Digital) hari ini resmi menandatangani perjanjian kerja sama dengan maskapai penerbangan nasional, Garuda Indonesia. Penandatanganan perjanjian kerja sama tersebut dilakukan di kantor BCA Digital oleh **Lanny Budiati** selaku **Direktur Utama BCA Digital** dan **Irfan Setiaputra** selaku **Direktur Utama Garuda Indonesia**. Melalui kerja sama ini, BCA Digital dan Garuda Indonesia akan meluncurkan kartu debit *co-branding* pada tahun 2024.

Kerja sama ini menjadi wujud komitmen kedua perusahaan dalam menyediakan layanan berkualitas tinggi. Kolaborasi ini menghadirkan inovasi kartu debit *co-branding* maskapai penerbangan utama Indonesia dengan *branchless* digital bank, yang mendukung kemudahan dan kenyamanan nasabah khususnya untuk kebutuhan *travelling* menggunakan layanan penerbangan.

**Lanny Budiati, Direktur Utama BCA Digital** mengatakan, “90% nasabah blu adalah Millennial dan Gen Z yang sangat suka traveling. Melalui kartu debit *co-branding* ini, kami ingin memberi benefit tambahan bagi para sobatblu saat bepergian. Kami sangat senang dapat bermitra dengan Garuda Indonesia, maskapai ternama nasional. Kartu ini akan menjadi kartu debit ke dua dari BCA Digital. Kolaborasi ini menambah semangat kami untuk terus menghadirkan inovasi-inovasi yang relevan dan solutif, sekaligus memperluas ekosistem digital kami guna memberikan kemudahan dan kenyamanan dalam berbagai kebutuhan finansial para nasabah.”

“Untuk mendapatkan kartu debit *co-branding* ini, nasabah cukup *apply* melalui aplikasi blu tanpa harus antri di cabang. Nasabah juga akan sekaligus terdaftar menjadi *member* GarudaMiles. Dengan begitu, nasabah dapat langsung menggunakan kartu debit *co-branding* ini untuk bertransaksi dan mendapatkan berbagai keuntungan seperti program perolehan *mileage* khusus dari BCA Digital, serta layanan premium dari Garuda Indonesia. Kami juga menyambut para existing *member* GarudaMiles untuk membuka rekening blu dan *apply* kartu debit *co-branding* ini. Kartu yang ditargetkan untuk diluncurkan pada kuartal terakhir 2024 ini akan dibuat dari PVC hasil daur ulang, guna mendukung kelestarian lingkungan sebagai bagian komitmen kedua perusahaan terhadap environmental *sustainability* atau keberlanjutan lingkungan,” jelas Lanny.

**Direktur Utama Garuda Indonesia, Irfan Setiaputra** mengatakan bahwa kerjasama *co-branding* ini merupakan bentuk komitmen Garuda Indonesia untuk memberikan *added value* bagi masyarakat dalam merencanakan perjalanan bersama Garuda Indonesia melalui penggunaan aplikasi blu by BCA Digital.

“Berbagai kemudahan yang hadir melalui perkembangan teknologi saat ini turut mengubah behavior masyarakat dalam beraktifitas termasuk dalam merencanakan dan melakukan

perjalanan. Pergeseran behavior masyarakat tersebut tentunya menjadi peluang yang harus kita respons dengan kesiapan dan kesigapan untuk beradaptasi, serta menghasilkan inovasi produk/layanan yang sesuai dengan kebutuhan mereka melalui ketersediaan *premium service* dan *excellent travel experience* dalam layanan penerbangan Garuda Indonesia yang kami optimalkan melalui kerjasama dengan mitra strategis, BCA Digital,” papar Irfan.

Irfan melanjutkan “Kolaborasi bersama BCA Digital ini diharapkan tidak hanya akan dapat meningkatkan service value bagi pengguna jasa kedua perusahaan namun kolaborasi ini juga merupakan upaya Garuda Indonesia untuk meningkatkan pangsa pasarnya khususnya generasi Z dan millennial yang merupakan mayoritas pengguna BCA Digital”.

Dengan demikian, kolaborasi ini diharapkan dapat memberikan manfaat besar bagi nasabah dan pelanggan kedua perusahaan, serta turut menghadirkan terobosan baru dalam industri finansial dan penerbangan di Indonesia. Komitmen tersebut sejalan dengan visi kedua perusahaan yang akan terus memberikan layanan berkualitas dan inovatif bagi para nasabah, sambil tetap memperhatikan keberlanjutan lingkungan dan pertumbuhan sektor pariwisata di Indonesia.

Untuk informasi lainnya terkait BCA Digital dan kemitraan yang dilakukan silakan kunjungi laman web [www.bcadigital.co.id](http://www.bcadigital.co.id). Kunjungi juga laman Garuda Indonesia di [www.garuda-indonesia.com](http://www.garuda-indonesia.com) untuk informasi terkait Garuda Indonesia.

\*\*\*

### **Tentang BCA Digital**

PT Bank Digital BCA atau BCA Digital sebelumnya bernama Bank Royal, hadir sejak 2020 setelah diakuisisi oleh PT Bank Central Asia. BCA Digital merupakan the next-generation bank tanpa cabang yang fokus melayani segmen digital savvy melalui aplikasi mobile perbankan digital blu. blu by BCA Digital diluncurkan pada Juli 2021 untuk memberikan kemudahan kepada para nasabah agar bisa melakukan transaksi finansial maupun non finansial melalui ponsel.

Beberapa fitur di dalamnya seperti bluSaving, bluDeposit, bluGether, bluInvest, bluInsurance, bluBisnis, bluDebit Card dan bluVirtual Card dirancang untuk membantu pengguna memiliki kontrol lebih serta kebebasan mengatur finansial mereka. Aplikasi blu bisa diakses melalui [Google Play Store](#) dan [Apple App Store](#). blu by BCA Digital tak hanya hadir sebagai direct digital banking, tetapi juga sebagai bank as a service (BaaS), di mana nasabah bisa melakukan beragam transaksi perbankan mulai dari membuka rekening, transfer, hingga top up e-money dari platform partner, tanpa berpindah aplikasi. Saat ini, blu sudah berkolaborasi dengan partners dari beragam industri seperti Blibli, CGV, MRT Jakarta, Kopi Kenangan, Fore, FUNDtastic, Moduit, EmaskITA, Talenta Nusantara, Bussan Auto Finance, serta tiga universitas; Binus University, ITHB, dan UPH.

Selengkapnya: [bcadigital.co.id](http://bcadigital.co.id) | [blubybcadigital.id](http://blubybcadigital.id)

**Kontak blu by BCA Digital:**

Nariswari Yudianti - Head of Corporate Communications BCA Digital

[corpcomm@bcadigital.co.id](mailto:corpcomm@bcadigital.co.id) | +62 811 833 104

**Kontak Fortuna:**

Maretta Vantari

[maretta.vantari@thefortuna.co](mailto:maretta.vantari@thefortuna.co) | +62 812 8707 2322

**Tentang Garuda Indonesia**

Mengemban mandat sebagai maskapai pembawa bendera bangsa selama lebih dari tujuh dekade, Garuda Indonesia berkomitmen untuk terus menghubungkan Nusantara seraya membawa citra Bangsa ke seluruh dunia. Dengan armada terbaik serta konsep layanan yang menonjolkan keramahtamahan Indonesia, Garuda Indonesia kini melayani sedikitnya 35 destinasi eksotis di Indonesia dan 15 destinasi atraktif di berbagai belahan dunia.

Di tengah transformasi berkelanjutan menuju Garuda Indonesia yang lebih gesit, dinamis, dan menguntungkan, Garuda Indonesia terus berupaya untuk hadir bagi kepentingan yang lebih luas, mulai dari terlibat aktif dalam misi-misi kemanusiaan dan lingkungan, berkolaborasi dengan brand-brand lokal potensial, hingga bersinergi bersama mitra-mitra strategis untuk menciptakan lebih banyak nilai tambah bagi masyarakat.

Dengan nilai layanan #BecauseYouMatter, Garuda Indonesia berkomitmen untuk terus memberikan pengalaman terbang terbaik dan menerapkan standar layanan yang mampu menjawab ekspektasi penumpang, termasuk tingkat ketepatan waktu yang konsisten, di seluruh penerbangan Garuda Indonesia; sehingga seluruh penumpang dapat merasakan sentuhan keramahtamahan Indonesia dan kekayaan khas Indonesia di seluruh touch points.

Corporate Communications

PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk

Email : [corpcomm@garuda-indonesia.com](mailto:corpcomm@garuda-indonesia.com)